

	<b>PLANO DE TRABALHO</b> <b>PERIODO: JANEIRO/25 A DEZEMBRO/2025</b> <b><u>DIRETORIA DE PROMOÇÃO COMERCIAL</u></b>
<b>Nº 01</b>	<b>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DO TURISMO PARANANENSE</b>

#### **OBJETIVO DO PROGRAMA**

Difundir e promover os destinos, produtos e serviços turístico do Estado do Paraná como o melhor destino para os turistas nacionais e internacionais.

#### **JUSTIFICATIVA**

Existe uma carência de difusão e promoção do potencial turístico do Estado de forma coordenada. Para isto o VIAJE concentrará as ações de marketing com ações estratégicas a nível nacional e internacional.

#### **RESULTADOS ESPERADOS**

Fortalecer a marca Paraná, aumentar e consolidar o consumo de produtos turísticos paranaenses.

#### **COORDENADOR:**

EDUARDO AUGUSTO OSTASZEWSKI

#### **VIGÊNCIA DO PROGRAMA**

Início: JANEIRO/2025 Final: DEZEMBRO/2025

**PLANO DE TRABALHO  
JULHO/2024 A JUNHO/2025  
SETU/VIAJE PARANÁ  
PROGRAMA 01**

PROJETO	NOME DO PROJETO		
1.1	CONEXÃO COM O MERCADO		
		Prazo: jan de 2025 a dez de 2025	
		Técnico Responsável: Eduy Azevedo	
	<b>Objetivo</b> Desenvolver ações em busca de mercado para os destinos, produtos e serviços turístico tanto por segmento turístico prioritário a nível nacional como internacional.		ODS: De forma geral a atende aos objetivos 8 e 12,
	<b>Justificativa</b> O Paraná diante de sua potencialidade turística pouco vinha desenvolvendo ações na busca de novos mercados principalmente na América do Sul. Outro ponto importante é a aproximação do VIAJE com agências e operadoras de turismo como forma de alavancar os projetos do segmento. Neste sentido o desenvolvimento de ações aos mercados prioritários (Nacional: Público Interno, São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Internacional: Argentina, Paraguai, Chile, Uruguai e Peru) se demonstra como estratégia mais assertiva, não deixando ainda de direciona-las a outros potenciais mercados.		
FASES	AÇÕES	INDICADORES	ENTREGAS
01	Aumentar a atuação junto a operadoras e receptivos para promover o aumento da oferta dos produtos turísticos paranaenses.	Mobilização	Reuniões e eventos
02	Atuar para captação de convenções nacionais e internacionais de grandes operadoras e agências de turismo	Mobilização	Convenções realizadas

03	Realizar ações voltadas a atração e incentivo de novos voos para o Paraná	Mobilização	Protocolos de intenções
04	Mapear as oportunidades de investimentos, e estreitar laços com instituições e redes de investidores, desenvolvedores e operadores do setor	Estudo	Relatório

<b>METAS A SEREM ALCANÇADAS</b>			
01	Viabilizar convenções realizada no Paraná conforme anexo I		
02	Realizar reuniões com operadoras e receptivos conforme anexo I		
03	Realizar reuniões para atração e incentivo de novos voos		
04	Mapear ao menos 01 oportunidade de investimento		

<b>CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO</b>											
Tema das atividades	<b>CONEXÃO COM O MERCADO</b>										Meios de Verificação
	<b>MÊS</b>										
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AG	SET	OUT	
Identificar potenciais parceiros do Mercado de Turismo nas 04 áreas											Contatos
Realização dos estudos de atração de investimento											
Realizar as reuniões de articulação											Relatórios, reuniões
Planejamento e organização da ação a ser realizada											Relatórios, contratações

Execução e/ou participação das 03 áreas												Relatório de execução/participação
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------------------------------------

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

Tema das atividades	CONEXÃO COM O MERCADO										Meios de Verificação	
	MÊS											
	NOV	DEZ										
Realização dos estudos de atração de investimento												Relatório
Execução e/ou participação das 03 atividades												Relatório de execução/participação
Desenvolver ações de pós-venda												Contatos

**PARCERIAS**

INVEST PR, EMBRATUR, SEBRAE, SENAC, CONVENTIONS, ETC.

**RESPONSABILIDADES GERENCIAIS**

Controle de Custos  
Gestão de Projeto  
Emissão de relatórios trimestrais

DE ACORDO:

DIRETOR PRESIDENTE

DIRETOR DE OPERAÇÕES

SECRETÁRIO DE ESTADO DO TURISMO