

	PLANO DE TRABALHO PERIODO: JANEIRO A MARÇO/2026 <u>DIRETORIA DE PROMOÇÃO COMERCIAL</u>
Nº 01	PROGRAMA DE PROMOÇÃO DO TURISMO PARANANENSE

OBJETIVO DO PROGRAMA Difundir e promover os destinos, produtos e serviços turístico do Estado do Paraná como o melhor destino para os turistas nacionais e internacionais.
JUSTIFICATIVA Existe uma carência de difusão e promoção do potencial turístico do Estado de forma coordenada. Para isto o VIAJE concentrará as ações de marketing com ações estratégicas a nível nacional e internacional.
RESULTADOS ESPERADOS Fortalecer a marca Paraná, aumentar e consolidar o consumo de produtos turísticos paranaenses.
COORDENADOR: RUDSON WEBER DE SOUZA

VIGÊNCIA DO PROGRAMA	
Início: JANEIRO/2026	Final: MARÇO/2026

**PLANO DE TRABALHO
 JANEIRO A MARÇO/2026
 SETU/VIAJE PARANÁ
 PROGRAMA 01**

PROJETO	NOME DO PROJETO		
1.1	CONEXÃO COM O MERCADO		Prazo: janeiro a março de 2026
			Técnico Responsável: Eduy Azevedo
	Objetivo Desenvolver ações em busca de mercado para os destinos, produtos e serviços turístico tanto por segmento turístico prioritário a nível nacional como internacional.		ODS: De forma geral a atende aos objetivos 8 e 12,
	Justificativa O Paraná diante de sua potencialidade turística pouco vinha desenvolvendo ações na busca de novos mercados principalmente na América do Sul. Outro ponto importante é a aproximação do VIAJE com agências e operadoras de turismo como forma de alavancar os projetos do segmento. Neste sentido o desenvolvimento de ações aos mercados prioritários (Nacional: Público Interno, São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Internacional: Argentina, Paraguai, Chile, Uruguai e Peru) se demonstra como estratégia mais assertiva, não deixando ainda de direciona-las a outros potenciais mercados.		
FASES	AÇÕES	INDICADORES	ENTREGAS
01	Aumentar a atuação junto a operadoras e receptivos para promover o aumento da oferta dos produtos turísticos paranaenses.	Mobilização	Reuniões e eventos
02	Atuar para captação de convenções nacionais e internacionais de grandes operadoras e agências de turismo	Mobilização	Convenções realizadas

03	Realizar ações voltadas a atração e incentivo de novos voos para o Paraná	Mobilização	Protocolos de intenções
04	Mapear as oportunidades de investimentos, e estreitar laços com instituições e redes de investidores, desenvolvedores e operadores do setor	Estudo	Relatório

METAS A SEREM ALCANÇADAS

01 02 03 04	Viabilizar convenções realizada no Paraná conforme anexo I Realizar reuniões com operadoras e receptivos conforme anexo I Realizar reuniões para atração e incentivo de novos voos Mapear ao menos 01 oportunidade de investimento
----------------------	--

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Tema das atividades	CONEXÃO COM O MERCADO										Meios de Verificação
	MÊS										
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AG	SET	OUT	
Identificar potenciais parceiros do Mercado de Turismo nas 04 áreas											Contatos
Realização dos estudos de atração de investimento											
Realizar as reuniões de articulação											Relatórios, reuniões
Planejamento e organização da ação a ser realizada											Relatórios, contratações

