

	<p style="text-align: center;">PLANO DE TRABALHO</p> <p style="text-align: center;">PERIODO: AGOSTO/24 A JULHO/2025</p> <p style="text-align: center;">DIRETORIA DE PROMOÇÃO COMERCIAL</p>
Nº 01	PROGRAMA DE PROMOÇÃO DO TURISMO PARANANENSE

OBJETIVO DO PROGRAMA

Difundir e promover os destinos, produtos e serviços turístico do Estado do Paraná como o melhor destino para os turistas nacionais e internacionais.

JUSTIFICATIVA

Existe uma carência de difusão e promoção do potencial turístico do Estado de forma coordenada. Para isto o VIAJE concentrará as ações de marketing com ações estratégicas a nível nacional e internacional.

RESULTADOS ESPERADOS

Fortalecer a marca Paraná, aumentar e consolidar o consumo de produtos turísticos paranaenses.

COORDENADOR:

EDUARDO AUGUSTO OSTASZEWSKI

VIGÊNCIA DO PROGRAMA

Início: AGOSTO/2024 Final: JULHO/2025

**PLANO DE TRABALHO
JULHO/2024 A JUNHO/2025
SETU/VIAJE PARANÁ
PROGRAMA 01**

PROJETO	NOME DO PROJETO		
01	CONEXÃO COM O MERCADO		
	Prazo: agosto de 2024 a julho de 2025		
	Técnico Responsável: Eduy Azevedo		
	Objetivo Desenvolver ações em busca de mercado para os destinos, produtos e serviços turístico tanto por segmento turístico prioritário a nível nacional como internacional.		ODS: De forma geral a atende aos objetivos 8 e 12,
	Justificativa O Paraná diante de sua potencialidade turística pouco vinha desenvolvendo ações na busca de novos mercados principalmente na América do Sul. Outro ponto importante é a aproximação do VIAJE com agências e operadoras de turismo como forma de alavancar os projetos do segmento. Neste sentido o desenvolvimento de ações aos mercados prioritários (Nacional: Público Interno, São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Internacional: Argentina, Paraguai, Chile, Uruguai e Peru) se demonstra como estratégia mais assertiva, não deixando ainda de direciona-las a outros potenciais mercados.		
FASES	AÇÕES	INDICADORES	ENTREGAS
01	Aumentar a atuação junto a operadoras e receptivos para promover o aumento da oferta dos produtos turísticos paranaenses.	Mobilização	Reuniões e eventos
02	Atuar para captação de convenções nacionais de grades operadoras turísticas	Mobilização	Convenções realizadas

03	Realizar ações voltadas a atração de novos voos para o Paraná	Mobilização	Protocolos de intenções
04	Mapear as oportunidades de investimentos, e estreitar laços com instituições e redes de investidores, desenvolvedores e operadores do setor	Estudo	Relatório

METAS A SEREM ALCANÇADAS

01	Viabilizar pelo menos 01 (uma) convenção para ser realizada no Paraná
02	Realizar ao menos 05 (cinco) reuniões com operadoras e receptivos
03	Realizar ao menos 05 (cinco) reuniões para atração de novos voos
04	Mapear ao menos 01 oportunidade de investimento

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Tema das atividades	CONEXÃO COM O MERCADO										Meios de Verificação	
	MÊS											
	AGO/24	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN/25	FEV	MAR	ABR	MAIO		
Identificar potenciais parceiros do Mercado de Turismo nas 04 áreas												Contatos
Realização dos estudos de atração de investimento												
Realizar as reuniões de articulação												Relatórios, reuniões
Planejamento e organização da ação a ser realizada												Relatórios, contratações

Execução e/ou participação das 03 áreas											Relatório de execução/participação
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------------------------------------

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Tema das atividades	CONEXÃO COM O MERCADO									Meios de Verificação	
	MÊS										
	JUN	JULH									
Realização dos estudos de atração de investimento											Relatório
Execução e/ou participação das 03 atividades											Relatório de execução/participação
Desenvolver ações de pós-venda											Contatos

PARCERIAS

INVEST PR, EMBRATUR, SEBRAE, SENAC, CONVENTIONS, ETC.

RESPONSABILIDADES GERENCIAIS

Controle de Custos
Gestão de Projeto
Emissão de relatórios trimestrais

DE ACORDO:

DIRETOR PRESIDENTE

DIRETOR DE OPERAÇÕES

SECRETÁRIO DE ESTADO DO TURISMO