

**PLANO DE TRABALHO
 JANEIRO/2025 a DEZEMBRO/2025
 PROGRAMA 01**

PROJETO	NOME DO PROJETO	
1.2	Promoção Comercial do Turismo	Prazo de Execução: jan/25 a dez/25 Técnico Responsável: Eduardo Aguiar
Objetivo Difundir e promover os produtos turístico do Estado do Paraná como o melhor destino para os turistas nacionais e internacionais; Aumentar a comercialização de produtos, serviços e destinos turísticos por meio da utilização de ferramentas de promoção comercial e divulgação; Consolidar o turismo paranaense no âmbito nacional e internacional com participação em eventos e ações; Fomentar os destinos do estado e criar oportunidade de negócios por meio de lançamento e divulgação de produtos e serviços turísticos.		ODS: De forma geral a segmentação atende aos objetivos 8 e 12, que podem ser ampliados a partir das características individuais de cada segmento (subprojeto).
Justificativa Há um gama de oportunidades abertas no mercado para que o estado do Paraná possa incrementar a difusão e a promoção do potencial turístico de seus atrativos e produtos, de forma coordenada. Para isto, o VIAJE PARANÁ adotará ações de marketing com ações estratégicas a nível nacional e internacional, de forma a chegar a públicos-alvo que não são atingidos com a publicidade oficial do estado, especialmente fora das divisas do Paraná a nível nacional e também em outros países.		

FASES	AÇÕES	INDICADORES	ENTREGAS
01	Participação de eventos nacionais e internacionais e	Relatório	Eventos participados.
02	Participar de Road Shows Nacionais e Internacionais, apresentando o destino Paraná como destino turístico	Relatórios	Eventos participados.
03	Aumentar a visibilidade do destino Paraná, por meio de famtour e <i>press trip</i>	Relatório	famtour e/ou <i>press trip</i> realizados.
04	Patrocinar eventos, publicações, áudio visuais, e outras iniciativas de interesse turístico	Relatório	Contratos de Patrocínios firmados.
05	Aumentar a visibilidade da marca através de ativação de mídia e produtos, entre outras formas	Relatório	Número de ativações/ações
06	Criação de Plataforma única de imagens de destinos turísticos	Quantidade	Publicação
07	Intensificar a distribuição de matérias jornalísticas para imprensa geral e especializada	Quantidade	Clipagem
08	Ofertar destinos paranaenses, nos sites das grandes plataformas comerciais do mercado	Quantidade	Publicação
METAS A SEREM ALCANÇADAS			
01	Participar eventos internacionais de Turismo (feiras, workshops, roadshows, capacitações ou congressos) conforme anexo I		
02	Participar de ao menos 3 eventos nacionais (feiras, workshops, roadshows, capacitações ou congressos) conforme anexo I		

03	Patrocinar eventos na modalidade Direta ou Indireta conforme anexo I
04	Aumentar em 10% a consolidação da marca Viaje Paraná
05	Manutenção e ampliação de banco de imagens
06	Apoiar, participar e/ou promover de ao menos 2 Famtours e 2 Press Trips
07	Criação, confecção e distribuição de materiais promocionais, gráficos ou digitais.

Parcerias

- 01 – Entidades representativas dos segmentos
- 02 - Empreendedores
- 03- Sistema S

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Tema das atividades	PROMOÇÃO COMERCIAL DO TURISMO										Meios de Verificação
	MÊS										
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AG	SET	OUT	
Feiras, capacitações, roadshows nacionais											Relatórios, fotos e vídeos do evento
Feiras e roadshows internacionais											Relatórios, fotos e vídeos do evento
Marca Viaje Paraná na mídia											Clipping de notícias valorado

Banco de Imagens										Somatória do número de imagens na plataforma
Patrocínio de eventos e publicações										Contratos
Famtours e Presstrips										Relatórios, foto e videos
Materiais digitais e impressos										Publicações

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO										
Tema das atividades	PROMOÇÃO COMERCIAL DO TURISMO									Meios de Verificação
	MÊS									
	NO V	DE Z								
Feiras e roadshows nacionais										Relatórios, fotos e vídeos do evento
Feiras e roadshows internacionais										Relatórios, fotos e vídeos do evento
Marca Viaje Paraná na mídia										Clipping de notícias valorado
Banco de Imagens										Somatória do número de imagens na plataforma
Patrocínio de eventos e publicações										Contratos
Famtours e Presstrips										Relatórios, foto e videos
Materiais digitais e impressos										Publicações

RESPONSABILIDADES GERENCIAIS

**Controle de Custos
Gestão de Projeto
Emissão de relatórios trimestrais**

DE ACORDO:

DIRETOR PRESIDENTE

DIRETOR DE PROMOÇÃO COMERCIAL

MARCIO FERNANDO NUNES