

**PLANO DE TRABALHO  
 AGOSTO/2024 a JULHO/2025  
 PROGRAMA 01**

PROJETO	NOME DO PROJETO	
02	Promoção Comercial do Turismo	
<p><b>Objetivo</b></p> <p>Difundir e promover os produtos turístico do Estado do Paraná como o melhor destino para os turistas nacionais e internacionais;</p> <p>Aumentar a comercialização de produtos, serviços e destinos turísticos por meio da utilização de ferramentas de promoção comercial e divulgação;</p> <p>Consolidar o turismo paranaense no âmbito nacional e internacional com participação em eventos e ações;</p> <p>Fomentar os destinos do estado e criar oportunidade de negócios por meio de lançamento e divulgação de produtos e serviços turísticos.</p>		<p>Prazo de Execução:                      Agosto/24 a Junho/25</p> <p>Técnico Responsável:                      Eduardo Aguiar</p> <p>ODS: De forma geral a segmentação atende aos objetivos 8 e 12, que podem ser ampliados a partir das características individuais de cada segmento (subprojeto).</p>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>Há um gama de oportunidades abertas no mercado para que o estado do Paraná possa incrementar a difusão e a promoção do potencial turístico de seus atrativos e produtos, de forma coordenada. Para isto, o VIAJE PARANÁ adotará ações de marketing com ações estratégicas a nível nacional e internacional, de forma a chegar a públicos-alvo que não são atingidos com a publicidade oficial do estado, especialmente fora das divisas do Paraná a nível nacional e também em outros países.</p>		

FASES	AÇÕES	INDICADORES	ENTREGAS
01	Participação de eventos nacionais e internacionais e	Relatório	Eventos participados.
02	Participar de Road Shows Nacionais e Internacionais, apresentando o destino Paraná como destino turístico	Relatórios	Eventos participados.
03	Aumentar a visibilidade do destino Paraná, por meio de famtour e <i>press trip</i>	Relatório	famtour e/ou <i>press trip</i> realizados.
04	Patrocinar eventos, publicações, áudio visuais, e outras iniciativas de interesse turístico	Relatório	Contratos de Patrocínios firmados.
05	Aumentar a visibilidade da marca nas redes sociais	Relatório	Número e alcance das postagens
06	Criação de Plataforma única de imagens de destinos turísticos	Quantidade	Publicação
07	Intensificar a distribuição de matérias jornalísticas para imprensa geral e especializada	Quantidade	Clipagem
08	Ofertar destinos paranaenses, nos sites das grandes plataformas comerciais do mercado	Quantidade	Publicação
<b>METAS A SEREM ALCANÇADAS</b>			
01	Participar de ao menos 3 eventos internacionais de Turismo (feiras, workshops, roadshows ou congressos)		
02	Participar de ao menos 3 eventos nacionais (feiras, workshops, roadshows e congressos)		

03	Patrocinar ao menos 05 eventos na modalidade Direta ou Indireta
04	Aumentar em 10% a consolidação da marca Viaje Paraná
05	Manutenção e ampliação de banco de imagens
06	Patrocinar ao menos 5 eventos, publicações ou audiovisuais
06	Apoiar, participar e/ou promover de ao menos 2 Famtours e 2 Press Trips
07	Criação, confecção e distribuição de materiais promocionais, gráficos ou digitais.

**Parcerias**

- 01 – Entidades representativas dos segmentos
- 02 - Empreendedores
- 03- Sistema S

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

Tema das atividades	PROMOÇÃO COMERCIAL DO TURISMO										Meios de Verificação
	MÊS										
	AG O	SE T	OU T	NO V	DE Z	JA N	FE V	MA R	AB R	MA I	
Feiras e roadshows nacionais											Relatórios, fotos e vídeos do evento
Feiras e roadshows internacionais											Relatórios, fotos e vídeos do evento
Marca Viaje Paraná na											Clipping de notícias

mídia											valorado
Banco de Imagens											Somatória do número de imagens na plataforma
Patrocínio de eventos e publicações											Contratos
Famtours e Presstrips											Relatórios, foto e videos
Materiais digitais e impressos											Publicações

**RESPONSABILIDADES GERENCIAIS**

Controle de Custos  
Gestão de Projeto  
Emissão de relatórios trimestrais

DE ACORDO:

DIRETOR PRESIDENTE

DIRETOR DE PROMOÇÃO COMERCIAL

MARCIO FERNANDO NUNES