

PLANO DE TRABALHO
JANEIRO/2025 A DEZEMBRO/2025
SEZTU/VIAJE PARANÁ
PROGRAMA 02

PROJETO	NOME DO PROJETO	
2.2	SEGMENTAÇÃO TURÍSTICA	<p>Prazo de Execução: janeiro/25 a dezembro/25</p> <p>Técnico Responsável: Deise Bezerra</p>
<p>Objetivo Identificar, sistematizar e distribuir informações dos destinos e produtos turísticos ofertados no Paraná aptos à comercialização, de forma segmentada, visando melhor posicioná-los nos mercados - nacional e internacional do turismo.</p>		<p>ODS: objetivos 8 e 12, que podem ser ampliados a partir das características individuais de cada segmento</p>
<p>Justificativa Tendo em vista que o Paraná possui uma boa infraestrutura de acesso, transporte, comunicação e serviços públicos, assim como 10 mil empreendimentos no CADASTUR; 2.700 atrativos (SiTU) distribuídos em 15 segmentos em suas 18 regiões turísticas; 202 municípios no Mapa do Turismo Brasileiro (Dados SiTU), mas necessita dar mais visibilidade ao destino Paraná e seus produtos e serviços tornando-o mais competitivo no mercado turístico nacional e internacional. Para tanto, pretende-se apresentar de forma objetiva e sistemática aos agentes que operam no mercado turístico, os produtos e serviços turísticos melhor hierarquizados e portanto aptos a serem distribuídos, com vistas a ampliar o fluxo turístico e abrir novos mercados, dentro de padrões de qualidade e sustentabilidade previstos na política estadual de turismo.</p>		

FASES	AÇÕES	INDICADORES	ENTREGAS
01	Criar e aplicar metodologia de hierarquização para identificar destinos e produtos turísticos aptos para distribuição e comercialização	Destinos hierarquizados (40)	Relatório
02	Sistematização de contatos dos responsáveis pelos destinos e produtos turísticos, visando facilitar parcerias e ações de qualificação. Identificação de Eventos segmentados voltados à qualificação e comercialização no mercado nacional e internacional	Contatos sistematizados (80)	Banco de Dados
03	Análise e definição dos destinos e produtos	Visitas técnicas realizadas (40)	Portfólio de destinos e produtos hierarquizados com respectivos envolvidos
04	Disponibilizar as informações de mercado em um sistema e/ou base de dados.	Sistematização das informações	Sistema ou Plataforma de Inteligência
05	Qualificação para melhor posicionamento dos produtos e destinos aptos a comercialização	Ações estratégicas de qualificação identificadas e contratadas (20)	Eventos e Ações realizadas
06	Proposta de material de promoção por segmento e produtos	Materiais propostos para os segmentos (16)	<i>Briefing</i>

METAS A SEREM ALCANÇADAS	
01	02 Portfólios semestrais de destinos e produtos turísticos identificados para distribuição e comercialização no mercado nacional e internacional disponibilizado
02	20 Eventos de qualificação realizados
03	02 Calendários semestrais de Eventos segmentados disponibilizados por semestre
04	02 Briefing's semestrais de materiais para promoção comercial dos segmentos turísticos estruturados
05	02 Relatórios anuais de Pesquisas contratadas realizadas: demanda turística estadual e mercados prioritários

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO													
SEGMENTAÇÃO TURÍSTICA													
ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AG	SET	OUT	NOV	DEZ	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Aplicação de metodologia de hierarquização de destinos e produtos com identificação de envolvidos ¹													Pesquisa, reuniões, visitas técnicas
Identificação de Eventos segmentados													Pesquisa, contatos



DE ACORDO:

DIRETOR PRESIDENTE

DIRETOR DE OPERAÇÕES

MARCIO FERNANDO NUNES