

**PLANO DE TRABALHO JANEIRO A
MARÇO/2026 SETU/VIAJE PARANÁ
PROGRAMA 02**

PROJETO	NOME DO PROJETO	
2.2	SEGMENTAÇÃO TURÍSTICA	<p>Prazo de Execução: Janeiro a março/26</p> <p>Técnico Responsável: Evelozio Joaquim Santos</p>
<p>Objetivo Identificar, sistematizar e distribuir informações dos destinos e produtos turísticos ofertados no Paraná aptos à comercialização, de forma segmentada, visando melhor posicioná-los nos mercados - nacional e internacional do turismo.</p>		<p>ODS: objetivos 8 e 12, que podem ser ampliados a partir das características individuais de cada segmento</p>
<p>Justificativa Tendo em vista que o Paraná possui uma boa infraestrutura de acesso, transporte, comunicação e serviços públicos, assim como 10 mil empreendimentos no CADASTUR; 2.700 atrativos (SiTU) distribuídos em 15 segmentos em suas 18 regiões turísticas; 202 municípios no Mapa do Turismo Brasileiro (Dados SiTU), mas necessita dar mais visibilidade ao destino Paraná e seus produtos e serviços tornando-o mais competitivo no mercado turístico nacional e internacional. Para tanto, pretende-se apresentar de forma objetiva e sistemática aos agentes que operam no mercado turístico, os produtos e serviços turísticos melhor hierarquizados e portanto aptos a serem distribuídos, com vistas a ampliar o fluxo turístico e abrir novos mercados, dentro de padrões de qualidade e sustentabilidade previstos na política estadual de turismo.</p>		

FASES	AÇÕES	INDICADORES	ENTREGAS
01	Criar e aplicar metodologia de hierarquização para identificar destinos e produtos turísticos aptos para distribuição e comercialização	Destinos hierarquizados (40)	Relatório
02	Sistematização de contatos dos responsáveis pelos destinos e produtos turísticos, visando facilitar parcerias e ações de qualificação. Identificação de Eventos segmentados voltados à qualificação e comercialização no mercado nacional e internacional	Contatos sistematizados (80)	Banco de Dados
03	Análise e definição dos destinos e produtos	Visitas técnicas realizadas (40)	Portfólio de destinos e produtos hierarquizados com respectivos envolvidos
04	Disponibilizar as informações de mercado em um sistema e/ou base de dados.	Sistematização das informações	Sistema ou Plataforma de Inteligência
05	Qualificação para melhor posicionamento dos produtos e destinos aptos a comercialização	Ações estratégicas de qualificação identificadas e contratadas (20)	Eventos e Ações realizadas
06	Proposta de material de promoção por segmento e produtos	Materiais propostos para os segmentos (16)	<i>Briefing</i>

METAS A SEREM ALCANÇADAS	
01	02 <i>Portfólios</i> semestrais de destinos e produtos turísticos identificados para distribuição e comercialização no mercado nacional e internacional disponibilizado
02	20 Eventos de qualificação realizados
03	02 Calendários semestrais de Eventos segmentados disponibilizados por semestre
04	02 <i>Briefing's</i> semestrais de materiais para promoção comercial dos segmentos turísticos estruturados
05	02 Relatórios anuais de Pesquisas contratadas realizadas: demanda turística estadual e mercados prioritários

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO																
SEGMENTAÇÃO TURÍSTICA																
ATIVIDADES	JAN	FEV	MA R	ABR	MAI O	JUN	JUL	AG	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	F E V	M A R	MEIOS DE VERIFIC AÇÃO
Aplicação de metodologia de hierarquização de destinos e produtos com identificação de envolvidos ¹																Pesquisa, reuniões, visitas técnicas
Identificação de Eventos segmentados																Pesquisa, contatos

DE ACORDO:

DIRETOR PRESIDENTE VIAJE PARANÁ

DIRETOR DE OPERAÇÕES

SECRETÁRIO DE ESTADO DO TURISMO