

PLANO DE TRABALHO
ABRIL/2026 A SETEMBRO/2026



PROGRAMA 1 - CONEXÃO COM O MERCADO

Objetivo

Fortalecer o relacionamento com o mercado turístico B2B por meio do desenvolvimento e da implementação de ações estratégicas de prospecção, promoção e articulação comercial, visando ampliar a inserção competitiva dos destinos, produtos e serviços turísticos, nos âmbitos nacional e internacional, estimulando parcerias, geração de negócios e posicionamento qualificado da oferta turística.

Justificativa

Justifica-se pela necessidade de ampliar sua competitividade no mercado turístico, estruturando a promoção de forma mais eficiente e orientada à geração de negócios. O relacionamento B2B potencializa a conexão com operadores, agentes e investidores, qualifica a distribuição da oferta e fortalece o posicionamento dos destinos paranaenses nos mercados prioritários, contribuindo para o aumento do fluxo turístico, da permanência média e da geração de receita.

1	Projeto Relacionamento com o Trade Turístico			
	Objetivo Ampliar a inserção competitiva dos destinos turísticos por meio do investimento estratégico na participação em eventos profissionais do setor		Prazo Abril/2026 a março/2027	
	Justificativa Visando promover a oferta turística, fortalecer o relacionamento B2B, gerar oportunidades de negócios e consolidar parcerias com agentes, operadores e demais stakeholders nos mercados prioritários. A participação em eventos profissionais constitui uma ferramenta eficaz de promoção e comercialização, permitindo acesso qualificado a compradores e tomadores de decisão. Essa estratégia potencializa a visibilidade dos destinos, favorece a inteligência de mercado e contribui diretamente para a geração de negócios, fortalecimento institucional e incremento do fluxo turístico.		Responsável Diretoria de Expansão Estratégica	
ORÇAMENTO ESTIMADO R\$4.657.000,00				
	AÇÃO	META	INDICADOR	SETOR RESPONSÁVEL
1.1	Participação em feiras nacionais de turismo por meio de estande e ações associadas	No mínimo 1 feiras	Contratos firmados e executados	Coordenação de Ações Estratégicas
1.2	Participação em feiras internacionais de turismo por meio de estande e ações associadas	No mínimo 2 feiras	Contratos firmados e executados	Coordenação de Ações Estratégicas
1.3	Realização de ações de capacitação e promoção junto à Operadoras de Turismo e	Ações de capacitação com no mínimo 4	Contratos firmados e executados	Coordenação de Novos Negócios

PLANO DE TRABALHO
ABRIL/2026 A SETEMBRO/2026



	organizadores de eventos para profissionais do turismo	operadora e eventos profissionais diferentes		
--	--	--	--	--

2	Projeto Fortalecimento do Mercado turístico paranaense			
	Objetivo Fortalecer o ambiente de negócios do turismo no Paraná por meio da articulação com agentes econômicos, identificação de oportunidades de investimento e valorização da oferta turística, visando ampliar a competitividade e a demanda nos mercados nacional e internacional.		Prazo Abril/2026 a março/2027	
	Justificativa A estratégia justifica-se pela necessidade de estruturar e dinamizar o ambiente de negócios do turismo no Paraná, promovendo maior integração entre os agentes econômicos e estimulando a identificação de oportunidades de investimento. Ao valorizar a oferta turística e qualificar sua inserção nos mercados, amplia-se a competitividade do destino, favorecendo a atração de novos negócios, o aumento da demanda e o desenvolvimento sustentável do setor.		Responsável Diretoria de Expansão Estratégica	
ORÇAMENTO ESTIMADO: R\$2.600.000,00				
	AÇÃO	META	INDICADOR	SETOR RESPONSÁVEL
2.1	Elaborar estudo e publicação de conteúdo sobre oportunidades de investimento no turismo paranaense.	No mínimo, uma publicação feita.	Publicação e evento de disseminação realizado.	Coordenação de Estudos e Pesquisas
2.2	Fomentar o turismo doméstico do estado do Paraná no fortalecimento dos 18 territórios turísticos com foco na valorização e promoção do turismo do estado	Executar ao menos 80% do orçamento destinado a patrocínios	Plano orçamentário do Viaje Paraná e contratos de patrocínio firmados	Diretoria de Marketing